

denkstoff
band 1

strategie
ist bullshit

#wsnn



denkstoff: strategie ist bullshit

oder doch
nicht?

denkstoff band 1

strategie –
ein großes wort.

und oft ziemlich
missverstanden.

strategie ist bullshit

fast jedes unternehmen hat eine strategie. zumindest auf dem papier. doch wie viele dieser strategien leben wirklich? wie viele bringen klarheit, fokus, mut? viele strategien sind kompliziert, konsensgetrieben, kraftlos. nicht alle, aber zu viele.

das problem ist: sie lähmen, statt zu bewegen. deshalb haben wir dieses booklet geschrieben. es ist kein ratgeber. es ist ein reality-check.

5 gedanken zu strategie. direkt und unbequem.
lesedauer: 5 min.

strategie ist
keine analyse,
sie ist eine
entscheidung.

#1

strategie ist bullshit

*analysieren ist wichtig.
entscheiden ist mutiger.*

wer strategie mit zahlenfriedhof verwechselt, verliert klarheit. analysen helfen, entscheidungen vorzubereiten. aber strategie entsteht genau dann, wenn man aufhört zu analysieren – und anfängt zu entscheiden. was machen wir. und was lassen wir. ein impuls, der vieles verändern kann, wenn man ihn ernst nimmt. **strategie ist kein ergebnis – sie ist der mut zur klarheit.**

denkstoff band 1

eine strategie,
die nicht wehtut,
ist keine.

#2

strategie ist bullshit

*entscheidung tut weh.
unentschiedenheit ist tödlich.*

jede echte entscheidung hat einen preis. wenn ihre strategie niemandem wehtut, haben sie sich nicht entschieden. eine gute strategie grenzt aus. positioniert. trennt wichtiges von nettgemeintem. **wollen sie allen gefallen – oder wirklich etwas verändern?**



#wsnn

strategie. marke. kommunikation.



das baselab: unser
schaffensort für ideen,
konzepte, erkenntnis-
se und visionen...

komplexität
klingt klug –
aber verhindert
wirkung.

#3

strategie ist bullshit

*eine strategie, die erklärt
werden muss, ist keine.*

wenn ihre strategie mehr als ein satz ist, versteht sie keiner. komplexität ist der tod jeder umsetzung. gute strategien sind brutal klar, erschreckend einfach – und deshalb wirksam. komplexität kann legitim sein – aber sie darf nicht die energie fressen, die wir für umsetzung brauchen. **klarheit schlägt cleverness. immer.**

alle müssen
es verstehen –
sonst war's
umsonst.

#4

strategie ist bullshit

*strategie beginnt im kopf.
aber sie lebt im team.*

was bringt die beste strategie, wenn sie nicht im alltag ankommt? wenn die mitarbeitenden nicht wissen, was sie tun – und warum – dann ist alles theorie. strategie wird nur wirksam, wenn sie verständlich, erlebbar und glaubwürdig ist. die besten strategien entstehen nicht nur im c-level. sondern in gesprächen, die menschen mitnehmen. **strategie ist keine ansage. sie ist ein gemeinsames verständnis.**

denkstoff band 1

ohne
umsetzung
ist alles nur
deko.

#5

strategie ist bullshit

*jede strategie stirbt an der umsetzung –
oder lebt durch sie.*

eine strategie, die nicht im alltag ankommt,
ist wie ein motivationsposter. schön anzu-
schauen. aber wirkungslos. strategie ist nichts,
was man hat – sie ist etwas, das man tut.
strategie beginnt in slides – und endet im kalender,
im tagesgeschäft, im handeln. **strategie, die nicht
tut, verliert.**

was jetzt zählt: klarheit, entscheidung und haltung

wenn sie dieses booklet ernst nehmen, werden sie entscheidungen treffen. vielleicht andere als bisher. vielleicht klarere. und vielleicht mutigere. genau darum geht es. **klarheit beginnt nicht auf folien. sie beginnt mit einem gespräch.** lassen sie uns reden – darüber, was klarheit in ihrem unternehmen bedeutet. über richtung. über entscheidungen, die längst überfällig sind. vielleicht brauchen sie gar keine neue strategie – sondern eine ehrliche.

sie wissen, wie sie uns finden...



stephan danner
senior strategist #wsnn
+49 8327 924-10

teaser: „wo sind denn alle hin?“
in band 2 zeigen wir, warum em-
ployer branding oft nur fassade
bleibt und wie man echte loyalität
erreichen kann.



wirsindnichtnormal.de/denkstoff

#wsnn

strategie. marke. kommunikation. wirsindnichtnormal.de
elsner design gmbh · oberau 1 · 87509 immenstadt · +49 8327 924-0